ACTA No. 1069			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ASESORIA DE SEGUIMIENTO PUESTA EN MARCHA EMPRESA DE FONDO EMPRENDER			
CIUDAD Y FECHA:	RIOHACHA, 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2024	**HORA INICIO:** 10:00 A.M.	**HORA FIN:** 12:00 M.
LUGAR Y/O ENLACE:	Calle 10 # 16 – 14 Riohacha	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira, Centro Agroindustrial y acuícola	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Saludo introductorio a la reunión. 2. Revisión general de los avances en la ejecución del plan operativo. 3. Indicadores de Gestión 4. Recibido a Satisfacción de Gestión en mercadeo			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Realizar visita de seguimiento a la puesta en marcha de la empresa de Fondo Emprender GUAJIRA HOUSE.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			

1. **Saludo introductorio a la reunión**

   El 30 de septiembre del 2024 se realiza seguimiento a la puesta en marcha de la empresa Fondo emprender Guajira House, en la ciudad de Riohacha, a partir de las 10:00 a.m.

FECHA DE ACTA DE INICIO: 09/04/2024

ID Y NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIOS: 81850 – GUAJIRA HOUSE

NOMBRE DE LA EMPRESA: GUAJIRA HOUSE S.A.S.

NIT DE LA EMPRESA: 901.811.408-1

EMPRENDEDOR: ÁLVARO GÓMEZ LUBO

VALOR APROBADO: $92.999.400

DOMICILIO PRINCIPAL: CL 10 16 146 - José Antonio Galán, Riohacha

Celular: 301 2038694

CONVOCATORIA / CORTE: Convocatoria Regional 106 corte 1

SECTOR ECONOMICO: Alojamiento en apartahoteles

OBJETO DEL PROYECTO: Prestar los servicio de hospedaje de Aparta Hotel, el que se constituye en un espacio de hospedaje por apartamentos, inspirados en las casas de antaño del Caribe Colombiano, como la Riohacha de los años 60s, coloridas y con ambiente festivo, lugar para compartir en familia y con amigos, donde la música y la danza, dan cuenta de esa cultura guajira permeada por la música vallenata y de boleros, cerrando con un pilón riohachero donde se hace presente la danza como complemento del ambiente festivo.

2. Revisión general de los avances en la ejecución del plan Operativo.

Durante el desarrollo de la reunión de revisan los pendientes del acta del mes de agosto y se socializa al emprendedor la obligación del cumplimiento de los compromisos pactados con interventoría en su II Visita virtual.

Anexar en la plataforma certificación de las fases I, II, III y IV del SG-SST, el Reglamento interno de trabajo, manual de funciones y la documentación levantada en el diseño e implementación del SG-SST.

Adjuntar las gestiones de la póliza todo riesgo de la empresa

Anexar informe para la interventoría en Informes para el interventor.

Adjuntar las gestiones del Registro de marca

3. Indicadores de Gestión:

- **Generación de Empleo**: 0% en plataforma. Pero ya se encuentran contratados los 4 empleos.

-**Ejecución Presupuestal:** De presupuesto de $92.999.400, han sido aprobado por interventoría $73.617.150, con un cumplimiento del 79,15%.

-Gestión de Mercadeo: 0%. El empresario aún no ha realizado ninguna actividad de mercadeo.

-Gestión de Ventas: 0,78%. El empresario reportó ventas por valor de $1.387.200.

-Gestión de Producción: 0%. La empresa aún no registra producción.

- Gestión comercial: 60%. El empresario ha realizado 3 contrapartidas con el SENA.

Los indicadores no se han movido en plataforma, sin embargo el emprendedor relaciona el cargue de producción y ventas para el presente mes.

4. Recibido a Satisfacción de Gestión en mercadeo

Yo LINA MARGARITA DURANGO PETRO en mi calidad de gestora Líder del proyecto del Fondo Emprender **81850 - GUAJIRA HOUSE SAS,** por medio de este documento, dejo constancia que el emprendedor ÁLVARO GÓMEZ LUBO, recibió a satisfacción lo solicitado en:

- Actividad GESTIÓN DE MERCADEO, donde se relacionan:

	Cantidad	Descripción
Meta	1	Marketing digital: Se realizaron actividades con influencer en las redes sociales.
	1	Pendón: En las instalaciones se encontró impreso un pendón con información del hotel y los logos correspondientes.
	1	Tarjetas de presentación: En las instalaciones se

			encontraron tarjetas de presentación impresas y con los logos correspondientes.
		1	Redes sociales: Se evidencia presencia y movimiento continuo de las cuentas de Instagram y Facebook.
		1	Página web: Se hace el cambio de esta actividad por las Plataformas digitales que resultaron una mejor opción de mercadeo. Se evidencia presencia en las plataformas de Booking y Airbnb.
	Total	5	

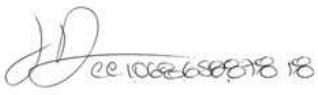
Se adjunta Informe Enviado por Emprendedor y que fue revisado en la presente visita.

CONCLUSIONES

El emprendedor tiene conocimiento total de su empresa y su funcionamiento operativo y se encuentra ejecutado las actividades del contrato de manera oportuna y eficiente.

La asesoría de cierra siendo las 12:00 m.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

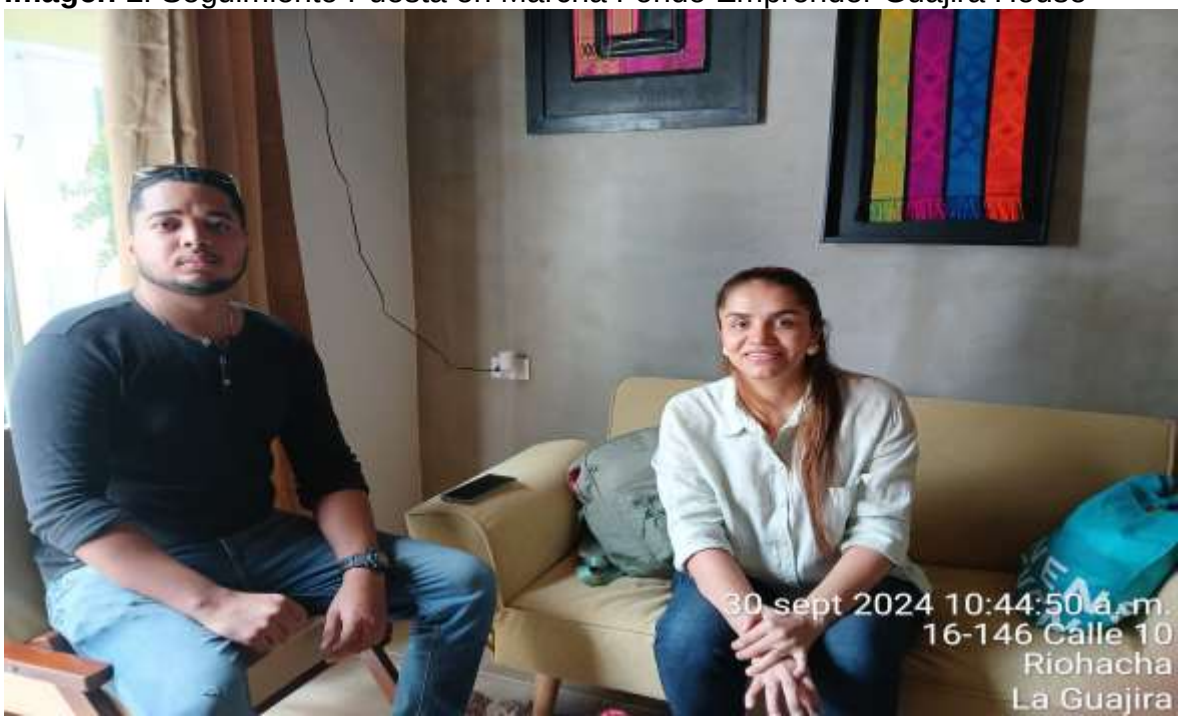
ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Ejecutar las actividades pendientes relacionadas en la presente acta.	30 de octubre 2024	Alvaro Gómez Lubo Emprendedor	
Próximo visita operativa	30 de octubre 2024	Lina Durango Petro Orientadora	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Álvaro Gómez Lubo	**Emprendedor**	**SI**	**Ninguna**	
Lina Durango Petro	**Orientadora de Emprendimiento – SBDC Fonseca**	**SI**	**Ninguna**	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Imagen 1. Seguimiento Puesta en Marcha Fondo Emprender Guajira House



Fuente: Durango, L. (30 septiembre 2024). Riohacha. SENA Regional Guajira.

Imagen 2. Informe Gestión de Mercadeo

EVIDENCIAS DE EVENTOS DE MERCADEO

El hospedaje Guajira House ha realizado los siguientes eventos de mercadeo:



1) Pendón

Se diseñó e imprimió un pendón con las imágenes más representativas y la información esencial del hospedaje, con el objetivo de crear una presentación visual atractiva y profesional para captar la atención de potenciales clientes y destacar los servicios y características que ofrecemos.



2) Tarjetas De presentación

Se diseñaron e imprimieron tarjetas de presentación con un diseño elegante y moderno, destacando los elementos más representativos de nuestro hospedaje. Estas tarjetas incluyen la información esencial para facilitar el contacto y la marca, asegurando que nuestra propuesta se mantenga presente en futuras oportunidades de negocio.

3) Página Web

Inicialmente, consideramos desarrollar una página web propia para nuestro hospedaje. Sin embargo, tras un análisis detallado, llegamos a la conclusión de que no nos proporcionaría los resultados económicos esperados. En cambio, resultó mucho más rentable centrar nuestra presencia en plataformas especializadas en rentas cortas vacacionales, como Booking, que cuenta con más de 100 millones de usuarios, y Airbnb, con una base de más de 150 millones de usuarios. Estas aplicaciones nos ofrecen una mayor visibilidad y alcance, optimizando nuestra inversión y permitiendo atraer un flujo constante de clientes potenciales.



4) Marketing Digital

Hasta el momento, hemos implementado una estrategia de marketing digital enfocada en aumentar el reconocimiento de nuestro hospedaje, colaborando con dos influyentes personalidades. Jhon Mario Rivera, reconocido por su actuación en la popular novela *Nuevo Rico, Nuevo Pobre*, ha aportado su carisma y notoriedad a nuestra marca. Además, Ornela Mengual, una destacada influencer muy conocida en la ciudad de Riohacha, ha sido clave para conectar con el público local y fortalecer nuestra presencia en el mercado. Estas alianzas han sido fundamentales para incrementar nuestra visibilidad y atraer a nuevos clientes.





5) Redes Sociales

Contamos con presencia activa en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, donde compartimos contenido sobre nuestro hospedaje, novedades y promociones especiales. A través de estas plataformas, nos mantenemos conectados con nuestros clientes y llegamos a nuevas audiencias, brindando una experiencia visual y cercana de todo lo que ofrecemos.





Fuente: Durango, L. (30 septiembre 2024). Riohacha. SENA Regional Guajira.